

The background of the cover features a close-up photograph of a wooden plank with several dry, yellowish-brown leaves resting on it. The leaves have prominent veins and some serrated edges. In the background, a body of water is visible, with sunlight reflecting off its surface, creating a bokeh effect of bright, out-of-focus circles. The overall color palette is warm, with browns, yellows, and blues.

JNT

HÅLLBARHETS- RAPPORT 2024

INNEHÅLL

Förord från verkställande direktören.....	3
Våra värderingar	4
Vårt verksamhetsområde	5
Om oss och vårt hållbarhetsarbete.....	6
Miljömässig hållbarhet	8
Social och ekonomisk hållbarhet	9
Miljömässiga nyckeltal	10
Sociala nyckeltal.....	12
Kontakt och referenser.....	13

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS FÖRORD

Vi bygger framtidens digitala lösningar och tar ansvar för hållbarhet. Denna rapport är vårt första steg mot ett mer transparent och långsiktigt arbete.

FIBERINFRASTRUKTUR OCH ICT-TJÄNSTER utgör en allt mer central och kritisk del i vårt samhälle. JNT bygger aktivt ut fiberinfrastrukturen i vårt verksamhetsområde och erbjuder ICT-tjänster till företag, organisationer och privatpersoner. Allt med ambitionen att ge våra kunder bästa möjliga förutsättningar att dra nytta av det som digitaliseringen möjliggör.

ATT BYGGA UT fiberinfrastrukturen och erbjuda ICT-tjänster på ett hållbart sätt är centralt för oss. Under det gångna året har vi inom JNT tagit viktiga steg mot att integrera hållbarhetsarbetet i hela vår verksamhet. Vi är medvetna om att vårt ansvar sträcker sig längre än till ekonomiska resultat – det handlar också om hur vi påverkar miljön, samhället och våra medarbetare. Hållbarhet är en självklar del av vår dagliga verksamhet och vår långsiktiga strategi.

UNDER DET GÅNGNA året har vi lagt grunden för vårt hållbarhetsarbete genom att identifiera de områden där vi har störst påverkan och där vi kan göra mest nytta. Vi har satt upp tydliga mål gällande miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet. Vår ambition är att vara transparenta och att rapporten ska ge en rättvisande bild av var vi står idag. Vi tar avstamp i nuläget och arbetar målmedvetet med att fortsätta utveckla vårt hållbarhetsarbete.

DET ÄR INSPIRERANDE att reflektera över vilka fina möjligheter de tjänster vi erbjuder ger för våra kunder att göra hållbara val. Att vi kan leverera dessa tjänster på ett ansvarsfullt och hållbart sätt är ett angeläget och ansvarsfullt uppdrag som vi tar på största allvar.

JAG VILL TACKA alla medarbetare och samarbetspartners för ert engagemang och era värdefulla insatser för vårt hållbarhetsarbete. Med entusiasm och tillförsikt utvecklar vi JNT, vi tar ansvar – idag och i framtiden. Tillsammans gör vi skillnad!

MARIA HÖGLUND

Verkställande direktör, JNT

**DIGITALISERING
OCH ANSVAR
GÅR HAND I
HAND HOS OSS.**





VI ÄR LÄTTILLGÅNGLIGA – FÖR VI TROR PÅ SERVICE PÅ KUNDENS VILLKOR

Oavsett om du är vår kund, samarbetspartner eller kollega, möter vi dig med öppenhet och tolerans. Vi prioriterar smidig och professionell betjäning, för vi vet av erfarenhet, att snabba åtgärder bidrar till tillit och förtroende.

VI ÄR PERSONLIGA – FÖR VI FÖRSTÅR VIKTEN AV LÅNGVARIGA KUNDRELATIONER

Skräddarsydda lösningar och personlig service är JNT:s kärna, och hos oss jobbar vi med kunden i fokus. Genom förståelse för våra kunders behov, samt nyfikenhet och en genuin vilja att hjälpa, bygger vi förtroende och långsiktiga relationer med både kunder och samarbetspartners. Vi vet att detta är nyckeln för att kunna växa tillsammans.

VI FINNS NÄRA – FÖR VI VET ATT VÅRA KUNDER VÄRDESÄTTER EN LOKAL PARTNER

Kustområdet mellan Kristinestad- och Uleåborg är vår hemmaplan. En lokal leverantör har många fördelar. Vi känner till vardagen för företagare på vårt verksamhetsområde och brinner för att göra livet och företagandet smidigt och effektivt här.

VI TÄNKER NYTT – FÖR VI TROR PÅ KOMBINATIONEN AV EXPERTIS OCH KONTINUERLIG UTVECKLING

Med branschintresserad och yrkesskicklig personal vill vi vara föregångare inom ICT-branschen. Vi utvecklar våra tjänster för att möta framtidens behov, med hållbarhet i fokus.

Med lång historia och stadig grund, har vi med en kunnig personalstyrka byggt upp en lokal och stabil ICT-verksamhet.

När andra stänger om sig, öppnar vi dörren, för vi finns nära till hands och sätter kunden i fokus.

Vi värdesätter starka och långsiktiga relationer, med kunder, samarbetspartners och lokalsamhället.

Vi kombinerar expertis med nytänk, för att möta framtidens behov.

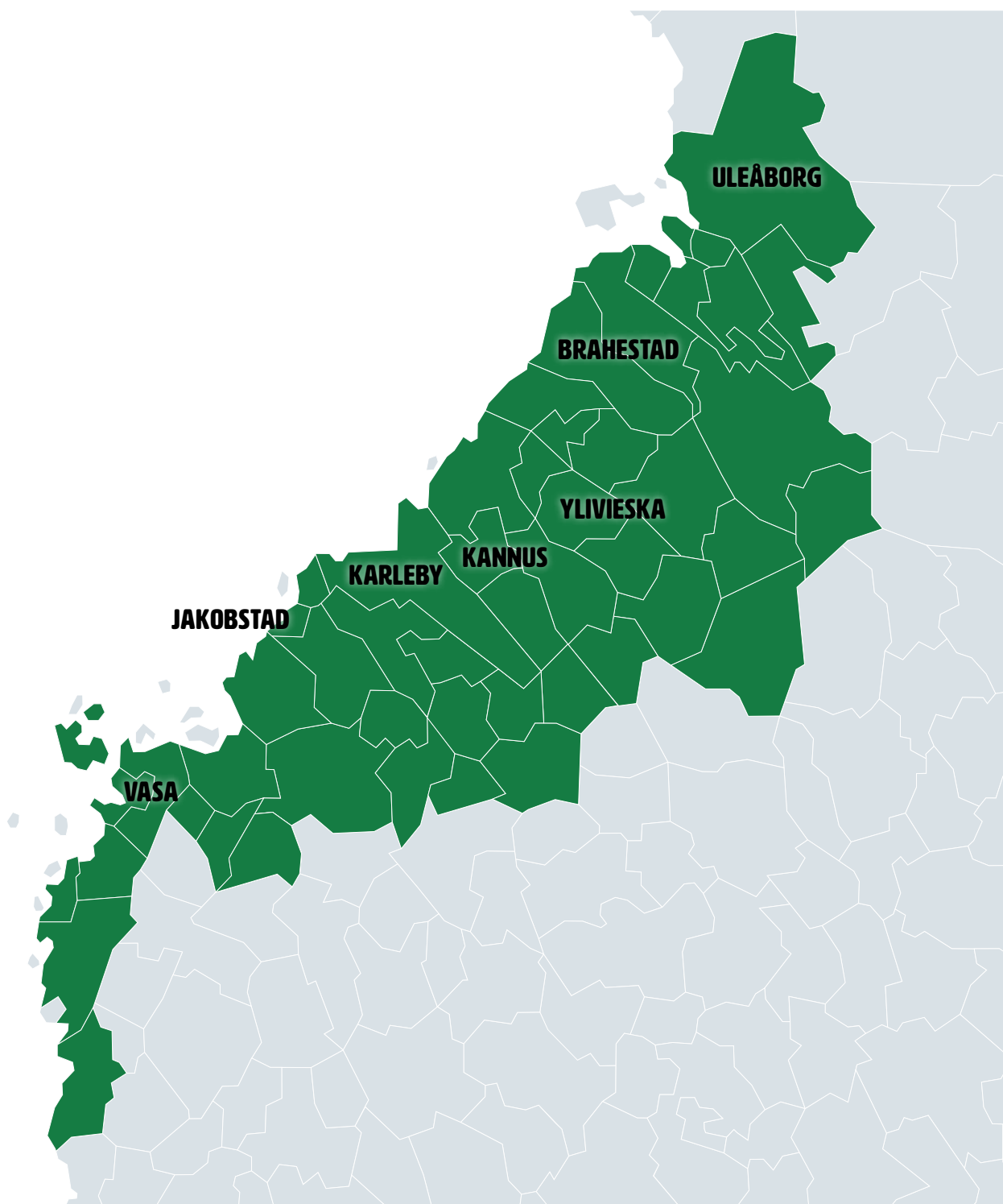
VÄRDEGRUNDENS ROLL I VÅRT FÖRETAG

JNT:s värdegrund är en uppsättning gemensamma principer och värderingar som vägleder oss i vårt arbete, våra relationer och vårt beslutsfattande. Den fungerar som en kompass som hjälper oss att skapa en arbetsmiljö präglad av respekt, öppenhet och samarbete.

När vi utvecklade vår värdegrund utgick vi från de värderingar som vi anser vara avgörande för att bygga långsiktiga och meningsfulla relationer – både internt i vår organisation och externt med våra kunder och samarbetspartners. Värdegrunden bär vi med oss och den vägleder oss i att agera ansvarsfullt och med öppenhet. Oavsett om det gäller kundbemötande, samarbete eller beslutstagande, genomsyrar värdegrunden vår kultur och är en självklar del av vårt dagliga arbete.

VI VILL VARA FÖREGÅNGARE INOM ICT-BRANSCHEN.

VÅRT VERKSAMHETSOMRÅDE



OM JNT OCH VÅRT HÅLLBAR- HETSARBETE

ALLMÄNT

JNT är ett lokalt förankrat ICT- och telekombolag med rötterna i Österbotten. Sedan starten för över hundra år sedan har vi haft ett tydligt uppdrag: att skapa trygg och tillgänglig kommunikation för både företag och privatpersoner. Vår historia är en berättelse om innovation och ansvarstagande – från de första telefonlinjerna till dagens avancerade fiberlösningar och digitala tjänster. Vi har alltid strävat efter att ligga i framkant, med en stark förankring i det lokala samhället och med respekt för de människor vi finns till för.

För oss är hållbarhet inte ett projekt vid sidan om, utan en naturlig del av vår identitet och vårt sätt att arbeta. Det handlar om att ta ansvar – för miljön, för människorna omkring oss och för den ekonomiska stabiliteten i vår verksamhet. Vi ser hållbarhet som en helhet där klimatfrågor, socialt välmående och långsiktig affärsutveckling hänger ihop. Genom att kombinera teknisk kompetens med omtanke om samhället vill vi skapa lösningar som gör skillnad – idag och för kommande generationer.

ICT-BRANSCHEN

Digitalisering är en av de största möjliggörarna för ett mer hållbart samhälle. Genom smarta nät, energieffektiva lösningar och digitala tjänster kan vi minska resor, optimera resurser och skapa nya sätt att arbeta och leva. Våra lösningar möjliggör också distansarbete, vilket bidrar till minskad miljöpåverkan och ökad flexibilitet i arbetslivet.

Samtidigt är branschen energikrävande och beroende av infrastruktur – vilket gör att vi har ett särskilt ansvar att driva utvecklingen mot lägre klimatpåverkan. För oss innebär det att tänka långsiktigt, investera i teknik som sparar energi och att inspirera våra kunder att göra hållbara val.

HÅLLBARHET I ÖSTERBOTTEN

Vi verkar i en region med starka lokala band och en kultur av samarbete. Här är naturen en självklar del av livet, och vi vill bidra till att bevara den för framtiden. Genom att erbjuda stabila och energieffektiva kommunikationslösningar stärker vi både det lokala näringslivet och människors möjlighet att bo och arbeta där de trivs – samtidigt som vi arbetar för att minska vår miljöpåverkan. Vi vill vara en aktör som inte bara följer med utvecklingen, utan som aktivt bidrar till den. Genom att erbjuda högklassiga och energieffektiva fiberanslutningar och ICT-tjänster möjliggör vi för företag och privatpersoner att arbeta och leva mer hållbart. Digitalisering är en nyckel till minskade utsläpp och effektivare resursanvändning, och vi ser det som vårt ansvar att driva den utvecklingen framåt.

RAPPORTERING OCH OMFATTNING

Detta är vår första externa hållbarhetsrapport och omfattar kalenderåret 2024 (1.1–31.12.2024), vilket utgör vårt basår. Rapporten täcker moderbolagets hela verksamhet. För en begränsad del saknas information om energi och avfall eftersom dessa ingår i hyreskostnader, men vi bedömer att detta har en mycket ringa påverkan och ingen väsentlig inverkan på vårt resultat.

Av våra 44 mobilmaster där vi hyr ut mastplatser till mobiloperatörer finns en inom Natura 2000-område, den står på Mässkär. I övrigt bedömer vi att vår verksamhet inte har någon direkt negativ påverkan på luft, vatten eller markföroreningar.

Vi rapporterar enligt den frivilliga **VSME-standard** och har valt att inkludera utvalda delar av basnivån, kompletterat med vissa element från den utvidgade nivån som är relevanta för vår verksamhet, bland annat eget

**ANSVAR OCH
TRANSPARENS
I FOKUS.**



producerat avfall.

Vår verksamhet klassificeras enligt följande NACE-koder:

42220 – Byggnad av el- och telekommunikationsnät.

61100 – Drift och tjänster för fast och trådlöst telefonnät samt satellitkommunikation.

61200 – Återförsäljning av telekommunikationstjänster och förmedlingstjänster.

61900 – Övrig telekommunikationsverksamhet.

Vi har erhållit märkningen **”Koldioxidavtrycket beräknat”** via Centralhandelskammaren (beviljat 15.5.2025), baserat på beräkning av våra koldioxidutsläpp enligt Scope 1 och Scope 2.

VÅR HÅLLBARHETSSTRATEGI

Hållbarhet är en del av vår affärsstrategi och vårt ansvar som lokal ICT-aktör. Vår strategi bygger på tre grundpelare: **miljömässigt, socialt och ekonomisk hållbarhet**. Dessa områden är nära sammanlänkade och utgör ramen för hur vi fattar beslut, utvecklar tjänster och möter våra kunders behov.

Vi har definierat mål som är realistiska, mätbara och relevanta för vår bransch – och vi har förankrat dem i hela organisationen. Vår ambition är att arbeta långsiktigt och transparent, med tydliga steg som leder till verklig förändring.

HUVUDFOKUS: MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

Som ICT- och telekombolag har vi en unik möjlighet att bidra till minskade utsläpp genom digitalisering och energieffektiva lösningar. Samtidigt är vi medvetna om att vår egen verksamhet har en klimatpåverkan.

Därför är vårt främsta fokus att:

- **Minska koldioxidutsläpp** från drift och nät.

- **Optimera energianvändningen** i våra system.
- **Främja cirkulära lösningar** för utrustning och digitalt avfall, samt
- **Skapa förutsättningar** för hållbara transporter.

Vi ser miljöarbetet som en investering i framtiden – för våra kunder, för samhället och för kommande generationer.

SOCIAL HÅLLBARHET

Vi vill vara en arbetsplats där människor trivs, utvecklas och känner sig inkluderade. Vår strategi omfattar satsningar på kompetensutveckling, jämställdhet och hälsa. Vi arbetar för att skapa en kultur där mångfald är en styrka och där alla medarbetare har möjlighet att påverka och växa.

EKONOMISK HÅLLBARHET

Långsiktig ekonomisk stabilitet är en förutsättning för att kunna driva hållbarhetsarbetet framåt. Vår strategi är att kombinera ansvarsfull tillväxt med investeringar i teknik och lösningar som gynnar både kunder och samhälle. Vi tror att hållbarhet och lönsamhet går hand i hand – och att transparens är nyckeln till förtroende.

VÅR VÄG FRAMÅT

Denna strategi är startpunkten för en resa som kommer att utvecklas över tid. Vi vet att vi inte är färdiga, men vi har tagit viktiga steg för att bygga en stabil grund. Genom att följa upp våra mål, rapportera öppet och involvera våra intressenter vill vi skapa ett hållbarhetsarbete som är trovärdigt och relevant.

**VI OPTIMERAR
VÅR ENERGI-
ANVÄNDNING.**

MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET – VÅRT STÖRSTA ANSVAR

Eftersom detta är vår första hållbarhetsrapport har vi lagt särskilt fokus på att beskriva vår riktning och våra prioriteringar. Under 2025 har vi etablerat en struktur som gör hållbarhetsarbetet till en integrerad del av verksamheten.

Miljömässig hållbarhet är grunden för vårt hållbarhetsarbete och den del där vi har störst påverkan. Samtidigt har vi under många år målmedvetet arbetat för personals välmående och en långsiktig ekonomisk tillväxt. Även om vi tidigare har bedrivit verksamheten på ett miljömässigt hållbart sätt har detta inte varit lika uttalat som nu, då vi tydligt har satt miljömässig hållbarhet i centrum för vårt arbete.

Som lokal ICT-aktör har vi ett ansvar att minska klimatpåverkan i hela vår värdekedja – från energiförbrukning i nät och datacenter till transporter och hantering av digitalt avfall. Vårt mål är att skapa lösningar som är både tekniskt effektiva och miljömässigt hållbara.

Vi ser digitalisering som en möjlighet att driva förändring. Genom att kombinera innovation med ansvar kan vi bidra till ett samhälle där klimatmål och teknisk utveckling går hand i hand. Därför har vi satt tydliga mål och prioriteringar för att minska utsläpp, öka energieffektiviteten och främja cirkulära processer.

KLIMATMÅL OCH ENERGILÖSNINGAR

För att nå våra klimatmål arbetar vi med en kombination av strategiska investeringar och praktiska åtgärder:

- **Fossilfri drift senast 2026**

Alla våra nät och datacenter ska drivas med förnybar energi. Vi har redan påbörjat övergången och ökar successivt andelen grön el.

- **Energieffektivisering i hela verksamheten**

Vi optimerar utrustning, kylningssystem och processer för att minska energiförbrukningen. Detta gäller både nätlösningar och våra kontorsmiljöer.

- **Hållbara energilösningar**

Vi väljer leverantörer som erbjuder förnybara alternativ och investerar i teknik som minskar klimatpåverkan.

VÅRA INSATSER 2025:

- **Vi har övergått till förnybar el** för de verksamhetspunkter där vi själva tecknar tjänsteavtal för el.
- **Vi har påbörjat ett energieffektiviseringsprojekt** som fokuserar på effektivare kylning av vårt datacenter för att minska energiförbrukningen.

**DIGITALISERING
MÖJLIGGÖR
FÖRÄNDRING.**



FRAMÅT

Vi stärker samarbetet med leverantörer och återvinningspartners för att skapa en cirkulär process där digitalt avfall blir en resurs, inte ett problem.

VÅR VISION

Vi vill vara en föregångare inom miljömässigt hållbarhet i telekombranschen. Genom att kombinera innovation, ansvar och transparens skapar vi lösningar som gör skillnad – för våra kunder, för samhället och för framtiden.

SOCIAL HÅLLBARHET – MÄNNISKOR I CENTRUM

Vi tror att hållbarhet börjar med människor. Som arbetsgivare har vi ett ansvar att skapa en trygg, inkluderande och utvecklande arbetsmiljö. Vår ambition är att vara en arbetsplats där alla känner sig välkomna och har möjlighet att växa.

Utöver vårt interna arbete vill vi också bidra till samhället. Vi är certifierade för blodgivning på arbetstid, vilket gör det möjligt för våra medarbetare att donera blod under arbetstid. Vi stöder även verksamheter i regionen med särskilt fokus på barn och ungdomar.

Våra prioriteringar:

- **Jämställdhet och mångfald:** Vi arbetar aktivt för att främja lika möjligheter och representation i alla delar av organisationen.
- **Kompetensutveckling:** Digitalisering förändrar arbetslivet snabbt. Vi satsar på kontinuerlig utbildning för att våra medarbetare ska ligga i framkant.
- **Hälsa och välbefinnande:** Genom flexibla arbetsformer, friskvårdsinitiativ och en kultur av omtanke vill vi skapa balans mellan arbete och privatliv.

FRAMÅT

Vi kommer att mäta och följa upp våra insatser för jämställdhet och inkludering, samt utveckla program för kompetenshöjning inom hållbar teknik och digitalisering.

EKONOMISK HÅLLBARHET – ANSVAR FÖR FRAMTIDEN

Ekonomisk stabilitet är grunden för att kunna investera i hållbarhetsarbete. Vår strategi är att växa ansvarsfullt och långsiktigt, med fokus på innovation och kundnytta.

Våra mål:

- Säkerställa en framtidssäker affärsmodell som klarar förändringar i marknaden.
- Investera i teknik som minskar klimatpåverkan.
- Arbeta transparent med rapportering och riskhantering.

Vi ser ekonomisk hållbarhet som en katalysator för miljömässiga och sociala framsteg. Genom att kombinera lönsamhet med ansvar skapar vi värde för både kunder och samhälle.

CIRKULÄRA LÖSNINGAR OCH DIGITALT AVFALL

En viktig del av vårt miljöarbete är att hantera utrustning och digitalt avfall på ett hållbart sätt. Vi arbetar för att:

- Förlänga livslängden på utrustning genom återbruk och reparation.
- Samarbeta med certifierade återvinningspartners.
- Utveckla interna rutiner för säker och miljövänlig hantering av uttjänt teknik.

VISION

Digitalt avfall ska bli en resurs. Genom cirkulära processer minskar vi klimatpåverkan och sparar värdefulla material.

DIALOG OCH TRANSPARENS

Vi tror att hållbarhetsarbete blir starkare när det sker i samverkan. Därför vill vi:

- Ha en **öppen dialog** med kunder, leverantörer och intressenter.
- Publicera **årliga hållbarhetsrapporter** med tydliga resultat och målsättningar.
- Delta i **lokala och nationella initiativ** för hållbar utveckling.

Framåt:

Vi arbetar för att göra hållbarhetsarbetet mer öppet och tillgängligt för kunder och övriga intressenter.

VÅR LÅNGSIKTIGA FÄRDPLAN:

- **År 2026:** 100 % fossilfri energi och värme.
- **År 2030:** Minska interna utsläpp med 90 % inom Scope 1 och Scope 2, jämfört med basåret 2024.
- **År 2050:** Klimatneutral verksamhet.
- **Vi fortsätter med målsättningen** att ha en **välmående organisation** och en **långsiktig ekonomisk tillväxt**.

Vi vet att vägen är lång, men vi är fast beslutna att nå våra mål. Genom innovation, samarbete och ansvar skapar vi en framtid där teknik och hållbarhet går hand i hand.

-90 %

interna utsläpp till 2030 inom Scope 1 och Scope 2.

MILJÖMÄSSIGA NYCKELTAL 2024

B3 ENERGI OCH VÄXTHUSGASUTSLÄPP

ENERGIFÖRBRUKNING	FÖRNYBAR	ICKE-FÖRNYBAR
El (enligt elräkningar) (MWh)	0,0000	4441,3170
Bränslen (MWh)	0,0000	190,1710
Fjärrvärme (MWh)	0,0000	506,6000
Totalt	0,0000	5138,0880

El- och fjärrvärmeförbrukning enligt uppgifter från elleverantören. Bränsleutsläpp enligt Motivass emissionsfaktorer. Antalet körkilometer enligt kördagböcker.

VÄXTHUSGASUTSLÄPP	
Totala växthusgasutsläpp	2585,22 ton CO ₂ -ekv.
Scope 1	48,09 ton CO ₂ -ekv.
Scope 2 (marknadsbaserad platsbaserad)	2537,13 0 ton CO ₂ -ekv.
Scope 3	0 ton CO ₂ -ekv. (ej beräknat för år 2024)

Tilläggsinformation om växthusgasutsläpp

Växthusgasutsläppsintensitet: 0,1177 ton CO₂-ekv./t€

Tilläggsinformation om utsläppsintensitet

Företaget rapporterar sin energiförbrukning (MWh) och sina GHG-utsläpp (Scope 1 och Scope 2), samt utsläppsintensitet i relation till omsättningen.

- Energiförbrukning (MWh): uppdelad på förnybar och icke-förnybar energi.
- GHG-utsläpp (Scope 1 och Scope 2): ton CO₂-ekvivalenter.
- Utsläppsintensitet: i relation till omsättningen.

B6 VATTEN

VATTENUTTAG	
Alla anläggningar	334,00 m ³
Anläggningar i områden med betydande vattenbrist	0,00 m ³

Tilläggsinformation om vattenuttag

334 m³ (Alholmsgatan 3)

B7 RESURSANVÄNDNING, CIRKULÄR EKONOMI OCH AVFALLSHANTERING

ICKE-FARLIGT AVFALL

AVFALLSTYP	TOTAL MÄNGD (TON)	TILL ÅTERVINNING/ÅTER- ANVÄNDNING (TON)	TILL SLUTBEHANDLING (TON)
170407 Metaller	9,55	9,55	0,00
170411 Kablar	29,11	29,11	0,00
200136 Elektronik	2,16	2,16	0,00
Totalt icke-farligt	40,82	40,82	0,00

FARLIGT AVFALL

AVFALLSTYP	TOTAL MÄNGD (TON)	TILL ÅTERVINNING/ÅTER- ANVÄNDNING (TON)	TILL SLUTBEHANDLING (TON)
160601 Batterier	11,16	11,16	0,00
Totalt farligt	11,16	11,16	0,00

AVFALLSTYP	MÄNGD (TON)
Avfall som styrts till återvinning eller återanvändning	51,98
Avfall som styrts till slutbehandling	0,00
Avfallets totala mängd	51,98

Tilläggsinformation om icke-farligt avfall

Kablarna består av gamla koppar- och elkablar som ersatts med ny fiberteknik vid infrastrukturförnyelsen. Projektet fortsätter några år men minskar successivt och avslutas senast år 2030, då mängden kabelavfall blir mycket liten.

Tilläggsinformation om farligt avfall

Av den rapporterade mängden farligt avfall utgjorde cirka hälften (5 500 kg) batterier som bytts vid huvudkontoret på Alholmsgatan 3, för att säkerställa tjänsteproduktion. Batterierna har en livslängd på minst 10 år, vilket innebär att motsvarande mängd avfall inte uppstår de närmaste åren. Övriga batterier används till andra centralers verksamhet, och även dessa har samma livslängd på 10 år. Framtida byten av dessa kommer att fortsätta under kommande år och medföra totalt sett ungefär hälften av 2024 års avfallsmängd.

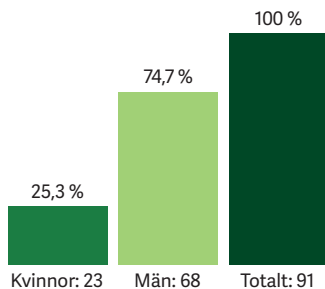
Tilläggsinformation om avfallsmängd

Avfallsmängderna baseras på de mängder som har skickats till slutbehandling via avfallshanterings tjänsteleverantörer. De rapporterade mängderna bygger delvis på fakturering vid tömning av avfallsbehållare, och alla avfallspartier har inte vägts separat.

SOCIALA NYCKELTAL 2024

B8 ARBETSKRAFTENS ALLMÄNNA EGENSKAPER

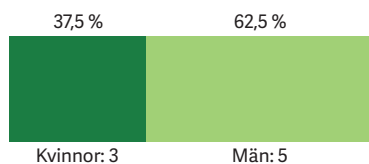
ARBETSTAGARNAS KÖNSFÖRDELNING



Könsfördelningen bland våra medarbetare speglar en mansdominerad bransch. I diagrammet syns att **män utgör cirka 75 %** av personalen, medan **kvinnor står för cirka 25 %**. Vi arbetar långsiktigt för att öka balansen och främja jämställdhet. Som en del av detta deltar vi aktivt i rekryteringsevenemang och uppmuntrar fler kvinnor att söka tjänster hos oss. Under 2026 planerar vi att införa anonym rekrytering för att ytterligare stärka objektiviteten.

C5 ARBETSKRAFTENS ALLMÄNNA TILLÄGGSEGENSKAPER

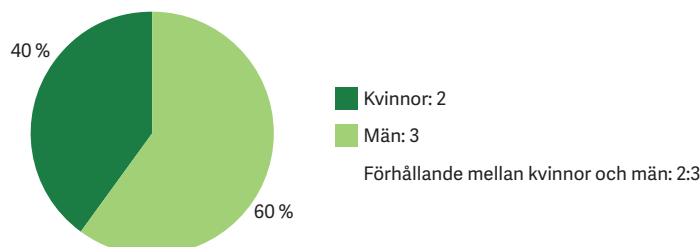
KÖNSFÖRDELNING BLAND LEDNINGSNIVÅNS ANSTÄLLDA



Representation i ledningen är viktig för rättvisa och mångfald. I diagrammet syns att **män utgör cirka 63 %** och **kvinnor cirka 38 %**. Vi följer upp könsfördelningen och strävar efter att öka balansen där det är möjligt, som en del av vårt hållbarhetsarbete.

C9 KÖNSFÖRDELNING I FÖRVALTNINGSORGAN

KÖNSFÖRDELNING I STYRELSEN



Styrelsens sammansättning visar att vi har olika perspektiv med i styrningen. I diagrammet syns att **män utgör cirka 60 %** och **kvinnor cirka 40 %**. Vi fortsätter att bevaka könsfördelningen och ser jämställdhet som en central del av social hållbarhet.

KONTAKT OCH REFERENSER

KONTAKTPERSONER FÖR HÅLLBARHETSFRÅGOR



Maria Höglund
Verkställande direktör
Tel. 06 786 8100
E-post: maria.hoglund@jnt.fi



Stefan Skytte
Chef, Hållbarhet och utveckling
Tel. 06 786 8235
E-post: stefan.skytte@jnt.fi

REFERENSER OCH KÄLLOR

Elleverantörens data
Motiva
Kördagböcker
Interna uppföljningar av avfall och energi

VÅR VISUELLA KOMMUNIKATION

Vi använder bilder på vår personal i olika miljöer samt naturmotiv i vår kommunikation och även i denna rapport för att spegla vår lokala förankring i Österbotten och våra övriga verksamhetsområden. Bildspråket är en del av vår grafiska profil och syftar till att skapa igenkänning, inte att ge vilseledande miljöpåståenden.

De gröna färger som används i rubriker, text och grafiska element följer vår grafiska profil och används även i annan kommunikation för att särskilja tjänster och skapa visuell igenkänning. Färgerna är inte framtagna enbart för hållbarhetskommunikation och syftar inte till att ge vilseledande miljöpåståenden.

WWW.JNT.FI





FÖR ÖSTERBOTTEN